

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФТД.02 Управление маркетингом в строительном
комплексе

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

08.03.01 Строительство

Направленность (профиль)

08.03.01.32 Промышленное и гражданское строительство

Форма обучения

очная

Год набора

2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

к.э.н, доцент, Шибаета Т.А.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов современной системы взглядов и специальных знаний маркетинга строительной отрасли, приобретение практических навыков выполнения исследований рынков, знакомство с сущностью маркетинга инвестиционной и инновационной деятельности в отрасли, организационными маркетинговыми формами и структурами в строительстве.

1.2 Задачи изучения дисциплины

приобретение знаний, умений и навыков по вопросам: маркетинговых информационных систем, получение и анализа маркетинговой информации, стратегического и оперативного планирования маркетинговой политики

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-8: Способность проводить технико-экономическую оценку зданий (сооружений) промышленного и гражданского назначения	
ПК-8: Способность проводить технико-экономическую оценку зданий (сооружений) промышленного и гражданского назначения	методику определения стоимости проектируемого здания (сооружения) промышленного и гражданского назначения по укрупненным показателям определять стоимость проектируемого здания (сооружения) промышленного и гражданского назначения по укрупненным показателям; определения стоимости проектируемого здания (сооружения) промышленного и гражданского назначения по укрупненным показателям

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	0,5 (18)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1 (36)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1.											
		1. Социально-экономическая основа маркетинга в строительном комплексе		2							
		2. Социально-экономическая основа маркетинга в строительном комплексе				2					
		3. Социально-экономическая основа маркетинга в строительном комплексе							6		
		4. Маркетинговая среда в строительном комплексе		2							

5. Маркетинговая среда в строительном комплексе			2					
6. Маркетинговая среда в строительном комплексе							6	
7. Сегментация рынка и анализ конкурентов в строительном комплексе	4							
8. Сегментация рынка и анализ конкурентов в строительном комплексе			4					
9. Сегментация рынка и анализ конкурентов в строительном комплексе							6	
10. Исследование товарного рынка в строительном комплексе	4							
11. Исследование товарного рынка в строительном комплексе			4					
12. Исследование товарного рынка в строительном комплексе							6	
13. Товарная политика и ценообразование в строительном комплексе	2							
14. Товарная политика и ценообразование в строительном комплексе			2					
15. Товарная политика и ценообразование в строительном комплексе							6	
16. Маркетинговые коммуникации в строительном комплексе	4							
17. Маркетинговые коммуникации в строительном комплексе			4					
18. Маркетинговые коммуникации в строительном комплексе							6	

Bcero	18		18				36	
-------	----	--	----	--	--	--	----	--

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Комплект офисных приложений MS OFFICE
2. Средства просмотра Web - страниц
- 3.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru>
2. Электронные библиотеки России и мира. Режим доступа: <http://www.khti.ru/institute/struktura/biblioteka/elektronnye-biblioteki-rossii-i-mira/>
3. Консультант Плюс: <http://www.consultant.ru>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются аудитории с наборами демонстрационного оборудования, обеспечивающими тематические иллюстрации и презентации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Оборудованные учебные кабинеты, и технические средства обучения

А-227, лекционная аудитория:

Рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся; меловая доска, используется переносной мультимедийный комплекс

Практические занятия А- 224

Для практических занятий, для текущего контроля, для промежуточной аттестации, для групповых и индивидуальных консультаций Рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся; меловая доска; плакаты